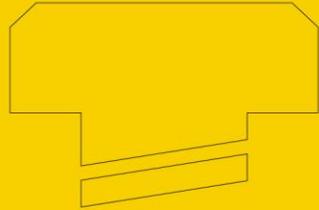


# THE BOLT

IDEA FOR ADVENTURE

회 | 사 | 소 | 개 | 서



새로운 탄생의 필수품 "BOLT"



POP-UP / COMMUNITY / GOODS / VISUAL



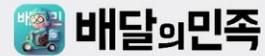
SITE / SOCIAL / DISPLAY / AD / VIDEO

# OUR CLIENTS

GREAT PARTNERS  
WE LOVE.



Galaxy



*Tim Hortons.*

kakao



한올



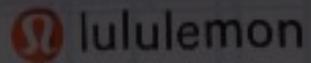
삼성증권



Move  
Grow  
Conne



lululemon



2023~

01.커뮤니티이벤트기획,제작,운영 02.스토어오픈이벤트기획,제작,운영 03.브랜드부스기획,제작,운영





## 커뮤니티 클래스/ New Store Open

- 2023 대구 첫 공식 lululemon 스토어 오픈 이벤트
  - 2023 Find your wellbeing 커뮤니티 클래스
  - 2024 명동 타임워크 커뮤니티 이벤트
- 커뮤니티 관련 90%이상의 운영 만족도 기록/  
KPI 대비 3배 이상 모집 기록



### ROLE

- Planning
- Venue Design
- Production
- Operation
- Goods
- Video 





## 브랜드 부스/ 이벤트 공간 연출

-2024 명동 스토어 오픈 이벤트

-2024 글로벌 캠페인 FIND FURTHER

브랜드 부스 및 이벤트

93%의 이벤트 만족도 기록

### ROLE

Planning

Venue Design

Production

Operation

Goods

Video





## 러닝 이벤트 기획, 운영

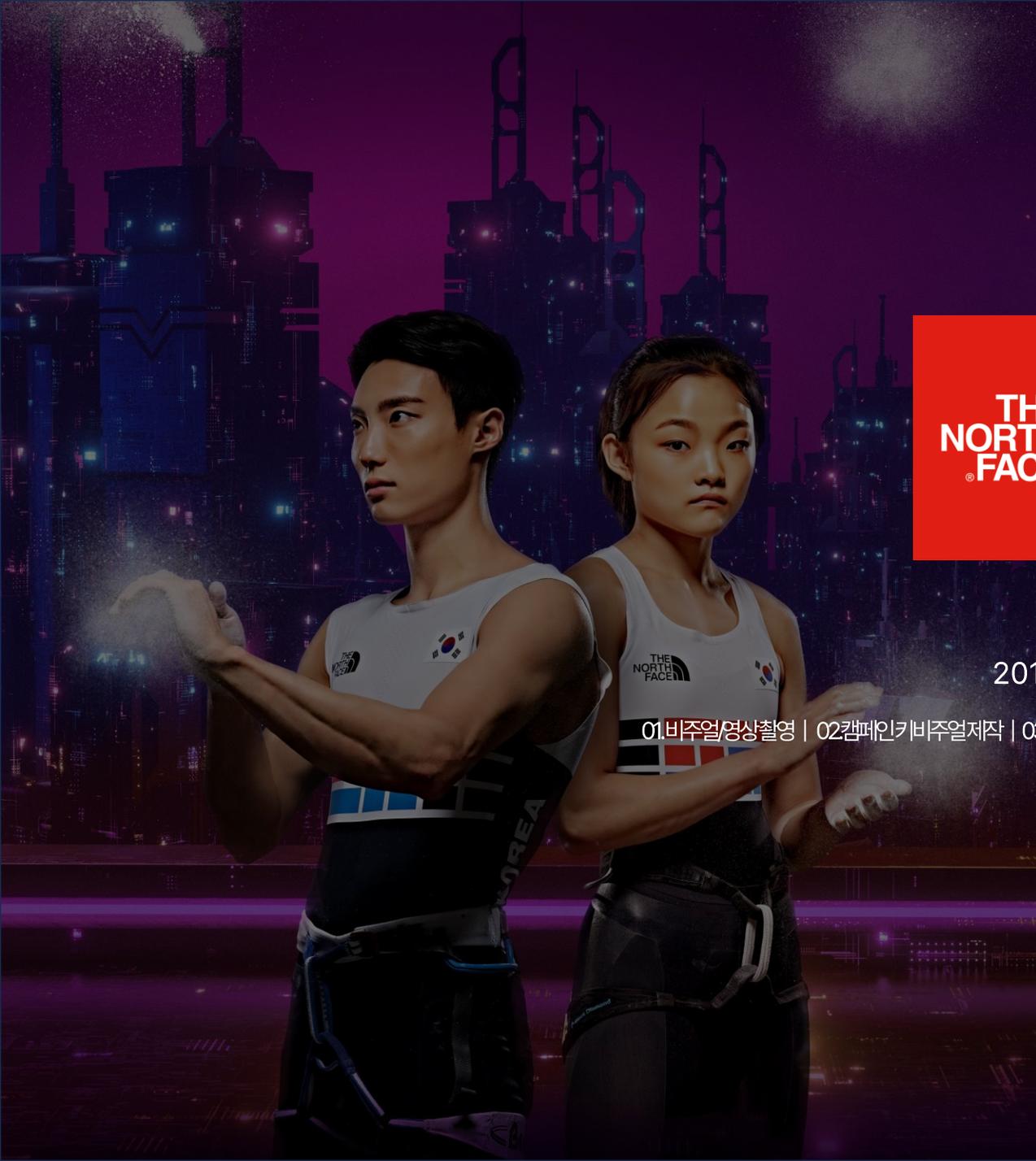
- 2023 대구 스토어 오픈 러닝 이벤트
  - 2024 명동 스토어 오픈 러닝 이벤트
  - 2024 FIND FURTHER 캠페인 러닝 이벤트
- 50명 규모부터 1천명대 이상의 규모까지  
기획, 실행, 제작, 운영 가능



### ROLE

- Planning
- Recruiting
- Production
- Operation
- Goods





2018~

01.비주얼영상촬영 | 02.캠페인키비주얼제작 | 03.캠페인미디어기획,운영 | 04.캠페인굿즈제작



THE  
NORTH  
FACE  
**100**

THE NORTH FACE 100  
ULTRA TRAIL CHALLENGE 2023  
**GANGWON**

참가 종목: 10K / 50K / 100K

참가비:

10K 50,000원 / 50K 150,000원 / 100K 200,000원

접수 일자: 2023.4.13(목) - 선착순 마감

대회 일자: 2023.5.20(토)

대회 장소: 강릉 경포호수광장

홈페이지: [www.thenorthfacekorea.co.kr](http://www.thenorthfacekorea.co.kr)



## 2018~2024 노스페이스100

- 국내 최대 트레일러닝 대회인 TNF100 기획
- 대회 초창기부터 현재까지 키비주얼부터 모집 및 소셜 홍보 전담하여
- 2024년 모집 10분만에 전 레이스 마감

2024

**THE NORTH FACE 100**

**2024 THE NORTH FACE 100 RACE ON GANGWON**  
with VECTIV

RACE ON 2024.05.18.SAT  
강릉 경포호수광장

참가비: 4월 13일 | 접수: 노스페이스 공식 홈페이지  
접수분리: tnf100gangwon@youngone.co.kr

**RUN with VECTIV PRO2**

2023

**THE NORTH FACE 100**

**THE NORTH FACE 100 ULTRA TRAIL CHALLENGE 2023 GANGWON**

참가 종목: 10K/ 50K/ 100K  
참가비:  
10K 50,000원 / 50K 150,000원 / 100K 200,000원  
접수 일자: 2023.4.13(목)~선착순 마감  
대회 일자: 2023.5.20(토)  
대회 장소: 강릉 경포호수광장  
홈페이지: www.thenorthfacekorea.co.kr

**THE NORTH FACE 100 GANGWON**

**THE NORTH FACE 100**

**THE NORTH FACE 100 ULTRA TRAIL CHALLENGE 2023 GANGWON**

참가 종목: 10K/ 50K/ 100K  
참가비:  
10K 50,000원 / 50K 150,000원 / 100K 200,000원  
접수 일자: 2023.4.13(목)~선착순 마감  
대회 일자: 2023.5.20(토)  
대회 장소: 강릉 경포호수광장  
홈페이지: www.thenorthfacekorea.co.kr

2018

올림픽 도시를 달린다

**THE NORTH FACE 100**

**TNF 100 KOREA**  
10K / 50K / 100K

RACE ON 2018.05.19.SAT

▶ 대회 장소: 강릉 경포호수광장 ▶ 신청분리: www.tnf100korea.com

2019

**THE NORTH FACE 100**

BREAK ALL BOUNDARIES

**TNF 100 KOREA**  
10K / 50K / 100K

RACE ON 2019.05.18.SAT

▶ 대회 장소: 강릉 경포호수광장 ▶ 신청분리: www.tnf100korea.com

2021

**THE NORTH FACE 100**

RUN Further  
한걸음 더

**VIRTUAL RACE**  
버추얼 트레일 레이스  
10K/20K/30K

레이스 2021.5.8-5.30  
신청 2021.4.20 2pm~  
30:00(전 품목罄)

**THE NORTH FACE 100 GANGWON**

2022

Discover your trail  
with VECTIV

**THE NORTH FACE 100**

2022 THE NORTH FACE 100 GANGWON VIRTUAL RACE  
10K/20K/30K

레이스 2022.6.17~7.10  
신청 2022.5.24 2pm~  
30:00(전 품목罄)

www.tnf100gangwon.com

### ROLE

- Planning
- Visual
- Production
- SNS
- Ad & Media
- Video



## 2019~ 국가대표 촬영 & 비주얼 제작

- 노스페이스컵 클라이밍 대회
- 베이징 동계 올림픽
- 항저우 아시안 게임
- 도쿄 올림픽

### ROLE

- Planning
- Visual
- SNS & Event
- Ad & Media





## 제품 비주얼 & 굿즈

- 이서 포토카드: 시즌런칭 초반 바이럴을 위해 모델 포토카드 기획, 제작, 소셜 이벤트 운영
- 다양한 제품 특징에 맞춘 제품 키비주얼 제작
- HEXA NEO는 노스페이스 최초 3D 영상 비주얼 광고 제작

### ROLE

- Planning & Main copy
- Visual & Video
- SNS & Event
- Ad & Media

Video





## 노스페이스 에코컬렉션 캠페인 & 소셜 바이럴

- 플라스틱 재활용 소재를 활용한 노스페이스 컬렉션 인지 강화를 위해 [새로운 가치를 입다] 캠페인 진행
- 바이럴 영상, 비주얼, 소셜 이벤트 운영으로  
예상 KPI 대비 150% 달성,  
브랜드 최초 소셜 AR 이벤트 진행



### ROLE

- Planning & Main copy
- Visual & Video
- SNS & Event
- Ad & Media

Video [↗](#)



# 배달의민족 / 배민3마트

2022~

01.팝업스토어기획,제작,운영 | 02.브랜드부스기획,제작,운영 | 03.굿즈기획,제작,운영 | 04.배민3마트소셜기획,제작,운영

# 배달의민족

## 브랜드 부스/쿠폰 프로모션

쿠폰 사용률을 높이고 주요 지역 내  
배민의 MS를 강화하기 위한 세일즈 프로모션  
타겟층을 세분화하여 각 타겟 밀집 지역을  
짧은 시간 내 게릴라 부스 운영하여  
KPI 2배 이상 달성 및 추가적인 바이럴 효과 기록



## ROLE

- Planning
- Venue Design
- Operation
- Social Event
- Viral



# 배민3마트

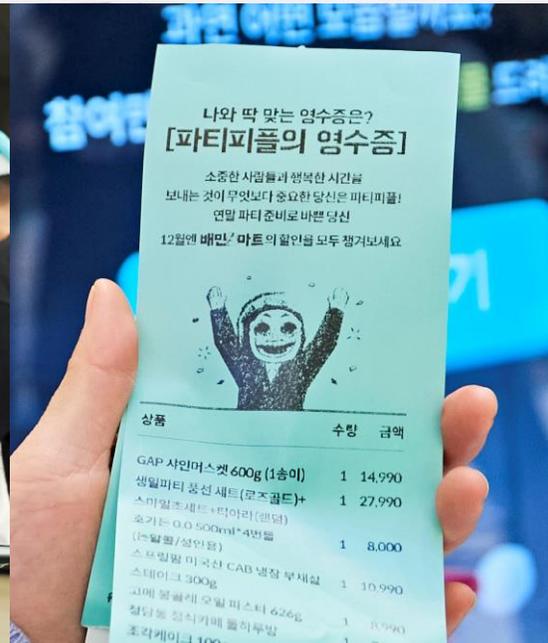
## 브랜드 부스/쿠폰 프로모션

새로운 장보기 플랫폼 배민3마트를 알리고 첫사용을 유도하기 위해 터겟층이 밀집해있는 쇼핑몰 중심의 팝업스토어 운영  
시즌별 다양한 이벤트를 결합하여  
다양한 상품 홍보를 통해 실질적 사용율 증대  
장보기를 직관적으로 알리기 위한 포토존으로  
추가적인 바이럴 효과 기록



## ROLE

- Planning
- Venue Design
- Operation
- Social Event
- Viral





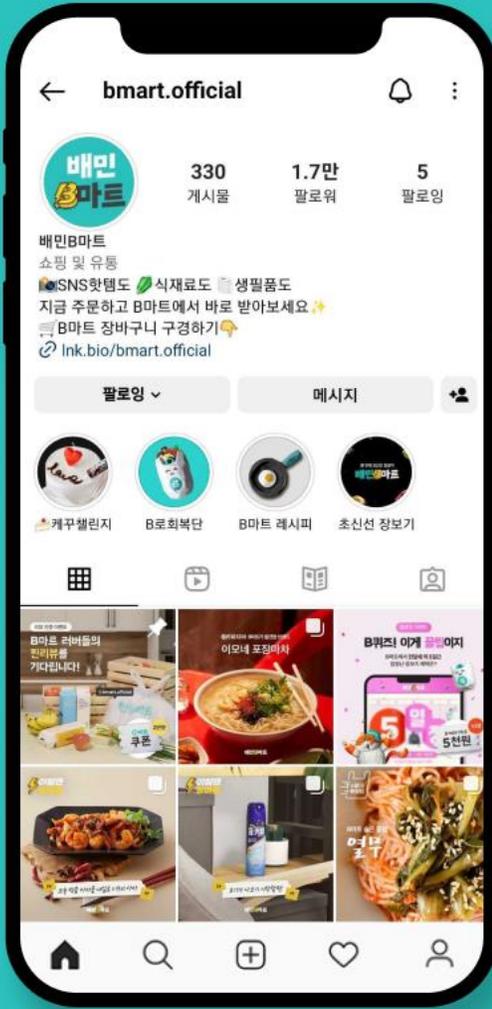
# 배민B마트

2023~2024 인스타그램  
공식계정 운영/

2023연간소설채널운영으로배민마트의TPO및  
상품강조크리에이티브진행  
운영이전대비민명이상팔로워확보

## ROLE

- Planning
- Design
- Photo
- Ad & Reporting
- Operation



# 요기요

연남동 팝업스토어/  
바이럴 굿즈

연말주문수및브랜드 선호도 증대를 위한 팝업스토어 기획,  
제작, 실행

KPI 200% 이상 달성 (일방문객 1천명 이상 기록)

-

## ROLE

Planning & Main Copy

Design

Production & Goods

Operation

Video 



# 요기요

## 연남동 팝업스토어/ 바이럴 굿즈

한해 동안 가장 많은 사랑을 받은 배달 음식들을 포토월로 제작  
실제 수문 데이터 중 특이하고 재미있는 사용자에게 다양한 컨셉  
의 케이크 증정 등 연말 시상식 컨셉에 맞춘 콘텐츠 기획으로  
1천개 넘는 부가적인 소셜 콘텐츠 생성



### ROLE

Planning & Main Copy

Design

Production & Goods

Operation

# OLIVE YOUNG

## 올리브영 최초 브랜드 콜라보

올리브영의 높은 접근성 강조 및 매장 방문 유도를 위한 아이디어로  
당근마켓과의 브랜드 콜라보 제안  
[슬세권] 키워드로 슬리퍼 굿즈 개발  
이후 당근마켓 공식 굿즈로도 활용

온,오프 통합 캠페인 KPI의 120% 달성

### ROLE

Event Planning / Copy

Design

Operation

PR(Viral)



# OLIVE YOUNG

## 올리브영 최초 브랜드 콜라보

콜라보를 임팩트있게 알리기 위해 페이크 OOH 광고 제작  
굿즈 및 콜라보 관련하여

1,300건 이상의 자발적인 바이럴과

10,000건 이상의 Brand Engagement 발생

### ROLE

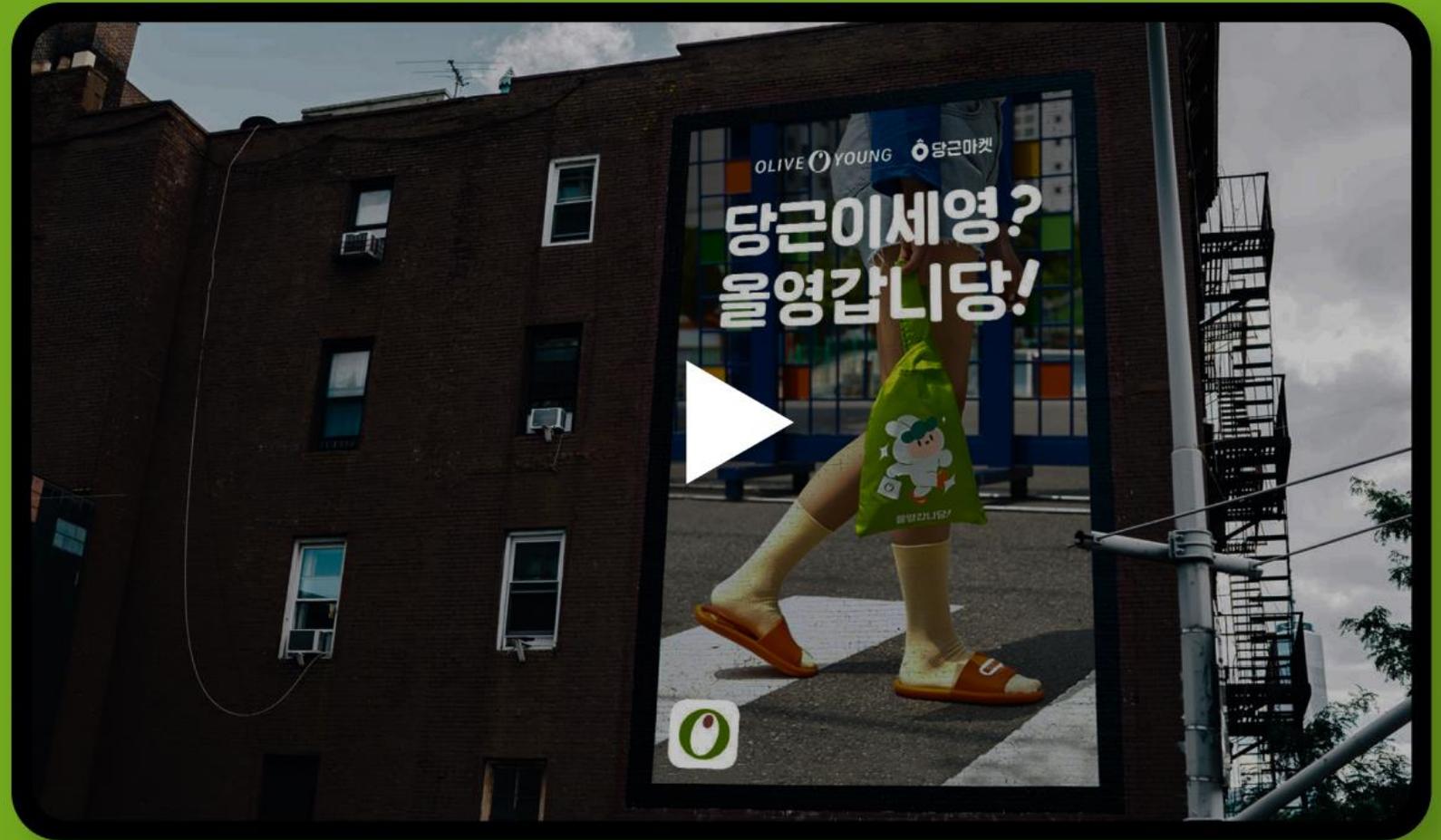
Event Planning / Copy

Design

Operation

PR (Viral)

Video [🔗](#)



# Tim Hortons

2023 팀홀튼 한국 런칭/  
미디어, 인플루언서 파티

2023 팀홀튼 국내 런칭 기념 이벤트  
기획/제작/운영/실행

런칭 기념 굿즈 기획/디자인/제작

사전 바이럴 로 오픈 당일 세계 최고 매출 기록

## ROLE

Event Planning  
Venue Design  
Operation  
Goods



# kakao

## 2023 대한민국 소상공인대회부스 기획/제작/운영

소상공인을 위해 다양한 활동을 하는 카카오의  
브랜드 선호도 증대를 위한 부스 기획/제작/운영  
일 1,000명이 넘는 소상공인 및 관람객 대상  
다양한 브랜드 활동 소개 및 굿즈 증정

### ROLE

Planning  
Venue Design  
Production  
Operation



# CHEVROLET

2018~2021쉐보레SNS공식계정운영/  
이벤트 페이지 제작 등

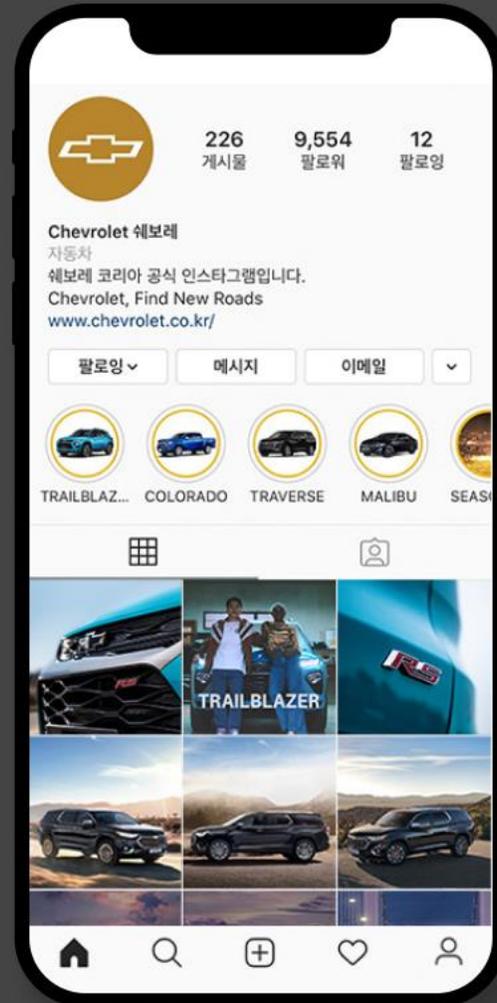
페이스북, 인스타그램, 카카오톡 등 전체 SNS 기획, 운영, 제작  
2019~2020 소셜이 어워드 최우수상 수상



SOCIAL i-AWARD  
20 WINNER



SOCIAL i-AWARD  
19 WINNER



# CHEVROLET

소셜에 최적화된 차별화된 정보 전달로  
평균 대비 3배 이상 반응 기록



# CHEVROLET

서울모터쇼, 소셜이벤트 굿즈 제작





## 2021연간인스타그램 기획, 제작(촬영), 운영

2021시그니처키친스위트소셜계정리뉴얼을 통해  
기존대비200%이상의고객인게이지먼트달성

### ROLE

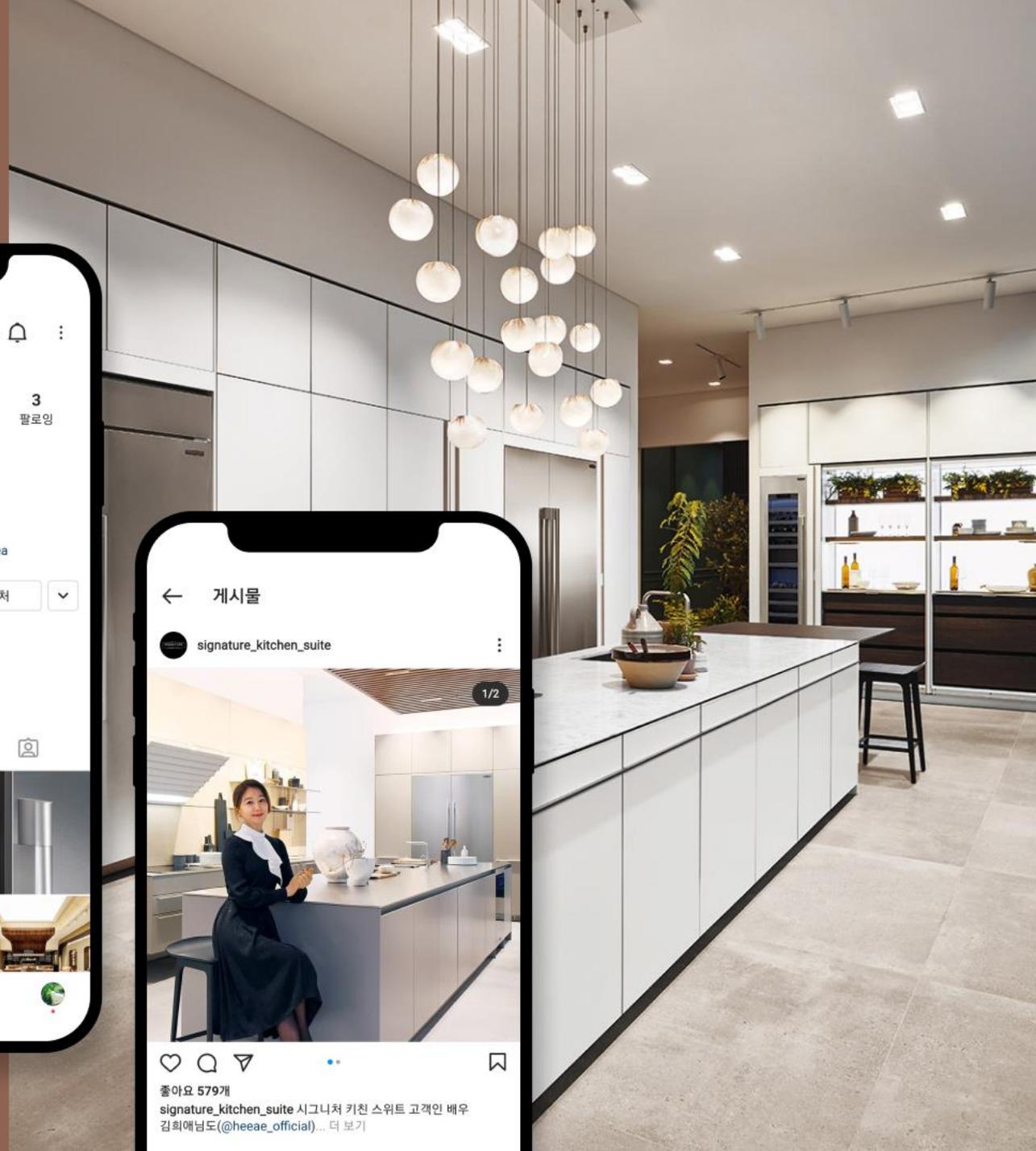
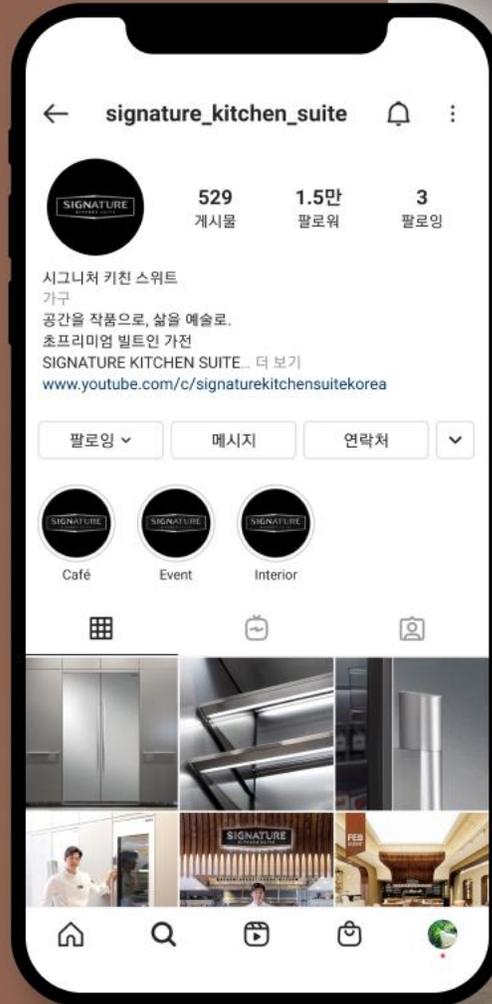
Contents Planning

Photo

Design

Operation

AD/Media



삼성증권



## 2021~2022 통합캠페인 사이트 제작&운영

흩어져있던 삼성증권의 온라인 광고 랜딩페이지 통합  
GA 분석을 통한 효율 중심의 매-지먼트  
2021 상반기 모바일 전환율 최고 기록 달성

### ROLE

- Performance Report(G.A)
- Design
- Online Banner
- Development



# 한울

2022 ~ 아모레퍼시픽 한울배너기획, 제작

각채널별차별화된배너크리에이티브기획, 제작  
퍼포먼스강화를위한매체별커스터마이징

ROLE

Online Banner



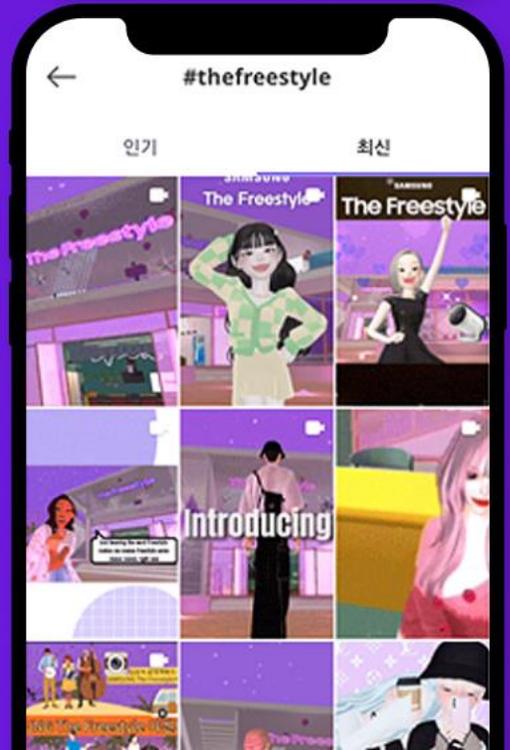
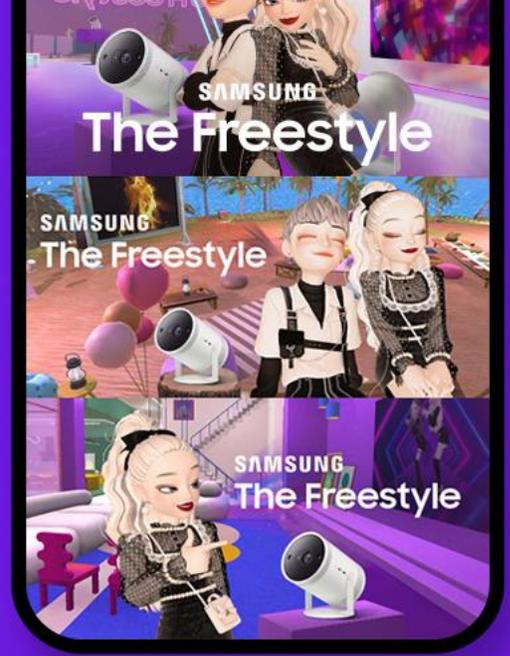
# The Freestyle

## 삼성전자더프리스타일메타버스런칭

더프리스타일런칭을위해메타버스(제페토) 활용  
제품가상체험을통한MZ타겟제품인지, 선호증대  
플랫폼 운영으로다양한2차콘텐츠생성및확산



## WORLD MAP



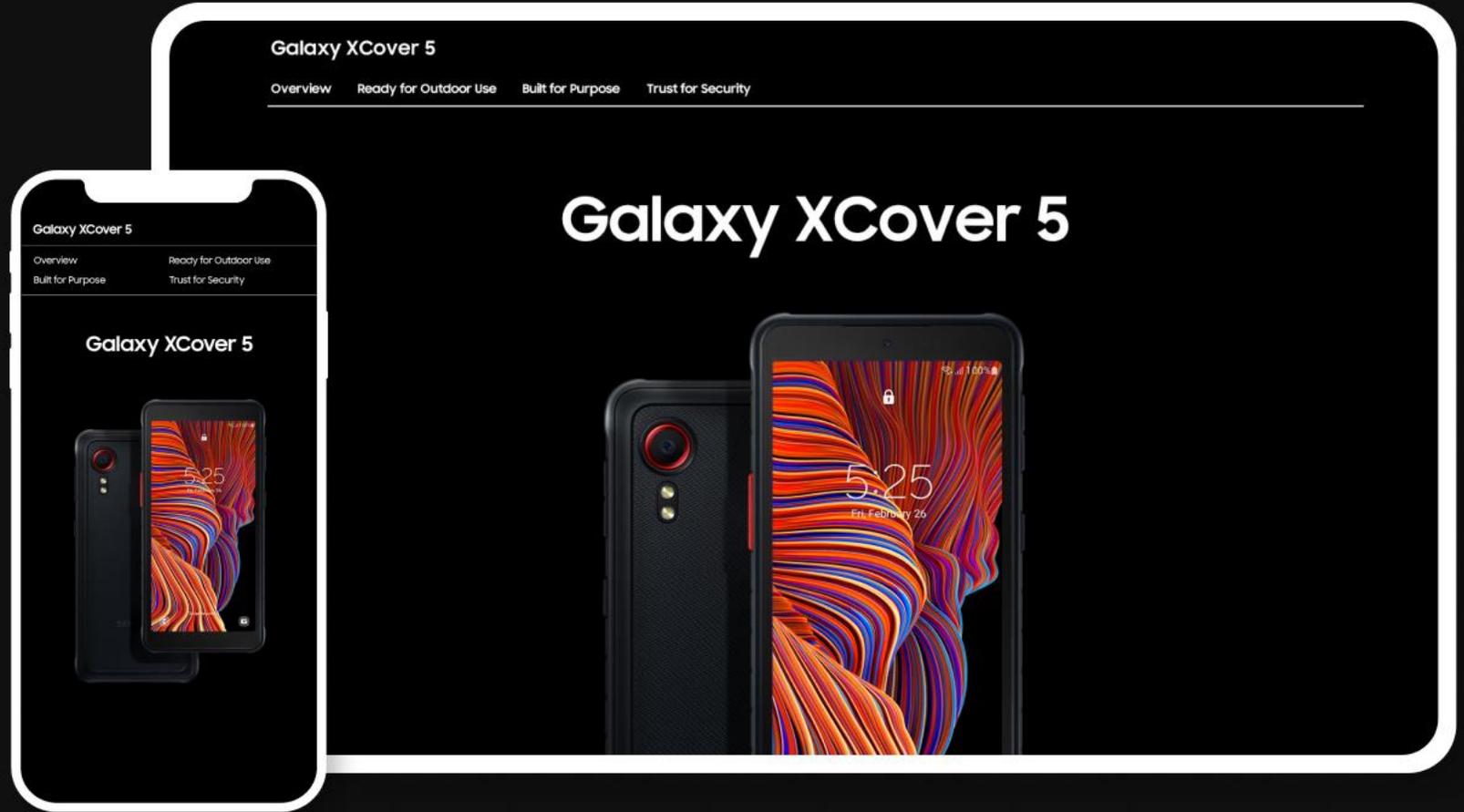
### ROLE

- Copy
- Online Banner
- Event page
- Viral

# Galaxy XCover 5

## 갤럭시XC5글로벌 사이트 제작

갤럭시 XC5리플렛을 대체할 글로벌 웹, 모바일 사이트 구축  
폴모션 콘텐츠를 활용한 효과적인 제품 소개



### ROLE

Planning  
Copy  
Design  
Development

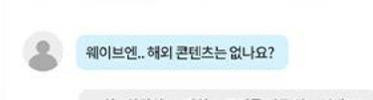
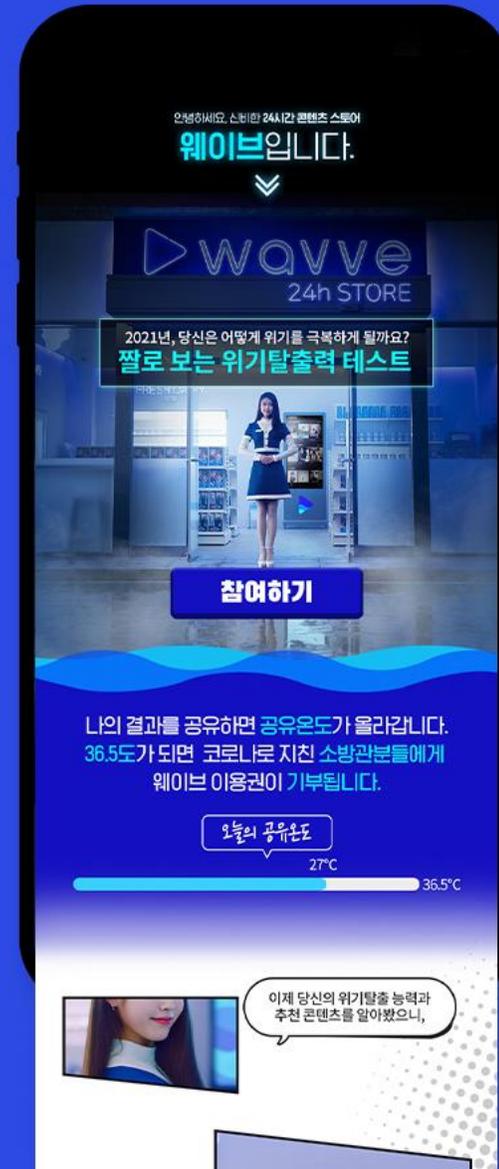
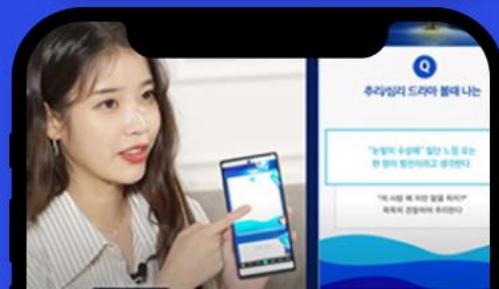
# wavve

## 웨이브 온라인 이벤트

MBTI트렌드를 활용하여웨이브의다양한콘텐츠를노출,  
웨이브브랜드인지도및호감도상승유도  
경품없는이벤트진행에도20%에가까운바이럴수치기록

### ROLE

- Planning
- Copy
- Design
- Development



WOW

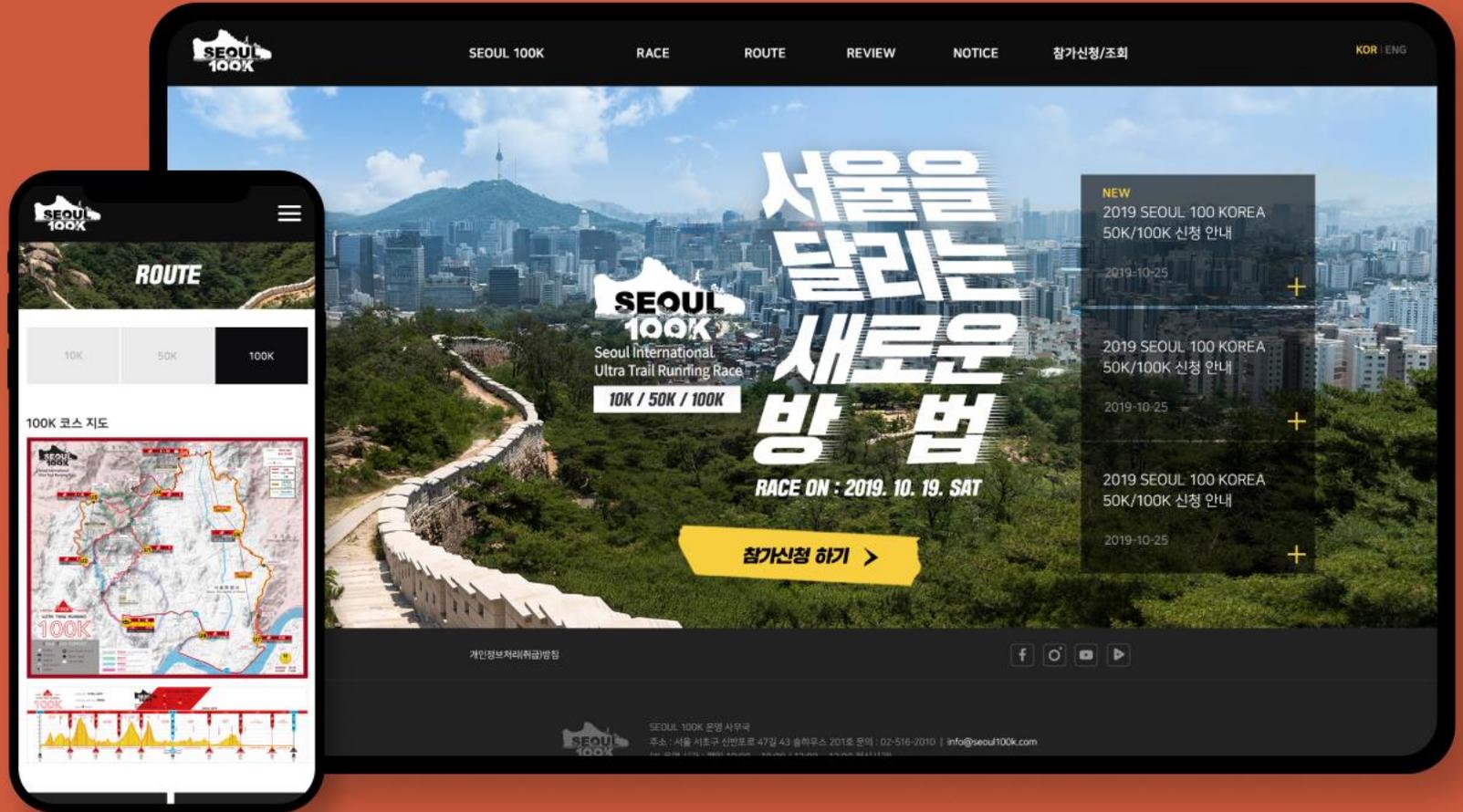


서울 최초의 울트라 트레일러닝 대회인  
서울 100K 대회 기획, 디자인 개발  
2019 & 어워드 그랑프리 수상(스포츠)



## ROLE

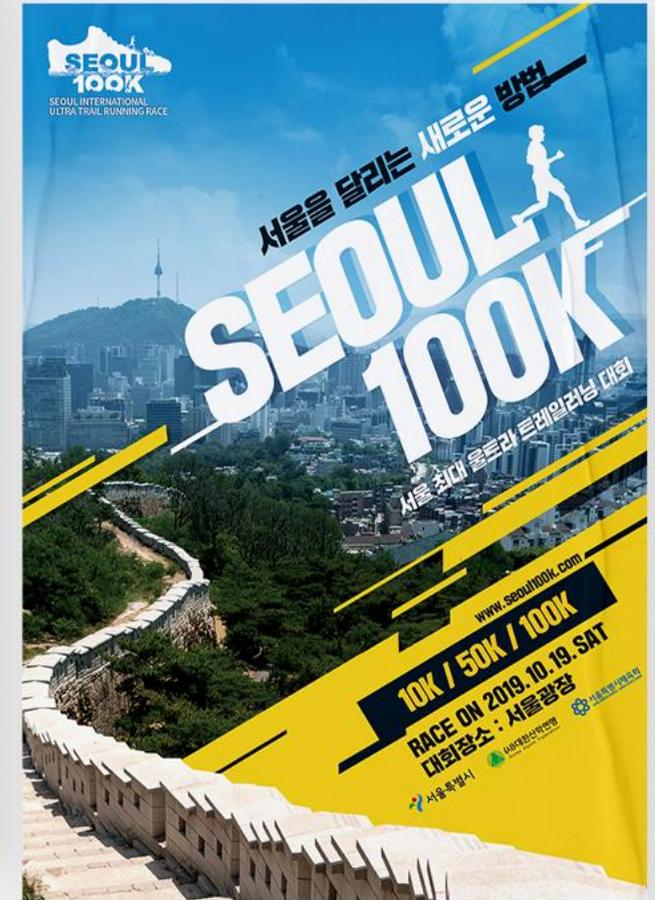
Planning  
Slogan  
Visual Design  
Logo





### 차별화 포인트

서울을 대표하는 러닝코스 표현하는 로고 및  
트레일러닝을 표현하는 메인 카피 & 비주얼 개발



# 대한민국육군

Republic of Korea Army

대한민국육군 모집

브로슈어&리플렛

대한민국육군 모집을 위한 브로슈어 & 리플렛 제작

## ROLE

Planning

Photo

Design

# RO

최고를 향해 가는 길! 최고를 향한 도전! | 육군간부 모집안내



2024 REPUBLIC OF KOREA ARMY  
[www.goarmy.mil.kr](http://www.goarmy.mil.kr)



# OUR HISTORY

## IDEA FOR ADVENTURE

**2024** 롤루레온 명동 NSO  
롤루레온 FIND FURTHER 캠페인  
노스페이스100 비주얼  
삼성전자 갤럭시 스튜디오 프로그램 기획  
배달의 민족 배민 방학 도시락 캠페인

**2023** 배달의 민족 벚꽃 프로모션  
배민B마트 연간 소셜운영  
노스페이스100 비주얼  
롤루레온 대구 NSO  
롤루레온 Find your wellbeing 커뮤니티  
삼성전자 갤럭시 BTS소셜 영상 제작  
육군 모집 브로셔  
한울 세일즈 배너 제작  
카카오 소상공인 대회 부스  
팀홀트 한국 런칭 행사

**2022** 배달의민족 오프라인 프로모션 & 굿즈  
삼성증권 디지털 프로모션  
노스페이스 100 비주얼 & 광고  
삼성전자 더프리스타일 런칭 제페토 프로모션  
삼성전자 올림픽 홍보 제페토 프로모션  
삼성전자 갤럭시 소셜영상  
한울 디지털 광고  
메디힐리 광고 & 소셜  
농심 라면왕김통깨 런칭 프로모션

**2021** 삼성증권 디지털 프로모션  
노스페이스 시즌 IMC 대행  
올리브영-당근마켓 콜라보 캠페인  
삼성전자 갤럭시 글로벌사이트  
시그니처키친스위트 소셜운영  
골드원 2021FW카탈로그  
42dot 서울 스마트모빌리티 전시부스  
메디힐리 광고 & 소셜

**2020** 웨보레 연간 소셜 대행  
삼성증권 디지털 프로모션  
노스페이스 시즌 IMC 대행  
골드원 2020FW카탈로그  
42dot 전시행사

**2019** 웨보레 연간 소셜 대행  
대한민국 소셜어워드 비주얼 혁신대상 수상작  
삼성증권 디지털 프로모션  
노스페이스 100 비주얼  
요기요/배달통 팝업스토어 & 이벤트  
서울100K 행사 기획 & 비주얼 &  
어워드 스포츠분야 그랑프리 수상작  
한국 관광공사 예비벤처기업 선정처[협지책]

**2018** 노스페이스 100 비주얼  
웨보레 디지털 & 소셜 대행  
CJ헬로 팝업스토어 대행

**2017** 11월 8일 설립

# THEBOLTIDEA ORGANIZATION



**THANK YOU**

3  
2 THE BOLT

IDEA FOR ADVENTURE

홈페이지 →

02-713-6110

bora@theboltidea.com